

# 2013-2018年中国电商物流 (ERP系统)市场深度调研及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国电商物流（ERP系统）市场深度调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ERP系统是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。它是从MRP（物料需求计划）发展而来的新一代集成化管理信息系统，它扩展了MRP的功能，其核心思想是供应链管理。它跳出了传统企业边界，从供应链范围去优化企业的资源。ERP系统集成信息技术与先进管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。

中企顾问发布的《2013-2018年中国电商物流（ERP系统）市场深度调研及投资战略研究报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 电商物流相关概述

#### 第一节 电子商务

- 一、电子商务类别及发展
- 二、电子商务盈利模式
- 三、电子商务主要应用系统
- 四、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

#### 第三节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的新特点

二、电子商务物流的优势

三、电子商务物流源起和发展

四、物流电子商务化带来的改变

五、电子商务物流解决方案

第四节 电子商务环境下的物流模式

一、自营物流模式

二、第三方物流模式

三、物流战略联盟模式

第五节 电子商务物流发展的必然性

第二章 中国电商物流（ERP系统）行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电商物流（ERP系统）行业政策环境分析

第三章 2012年中国电商物流产业整体发展态势分析

第一节 中国电商物流行业发展概况

一、国外电商物流发展经验借鉴

二、中国电子商务物流逐步走向正轨

三、我国电子商务物流行业发展现状

四、我国电商物流行业发展特征

五、2012年物流服务商进军电子商务市场

六、国内电子商务物流行业发展态势

第二节 电商物流市场的竞争态势

一、物流企业与电商企业间竞争激烈

二、电商发展加速物流行业格局调整

三、各路资本争相发力电商物流市场

四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第四章 2012年中国电商物流细分市场探析

第一节 B2B电商物流

一、我国B2B电商第三方物流发展简况

二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式创新

## 第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式创新

## 第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

# 第五章 2012年中国网络购物物流市场发展探析

## 第一节 中国网络购物市场发展现状

一、网购市场规模

二、网购需求状况

三、网购市场供给情况

四、网购市场竞争格局

## 第二节 网络购物物流业的发展

一、中国网络购物物流行业发展迅猛

二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

三、2012年国内网络购物快递市场规模简析

四、我国网络购物中的物流配送模式简述

五、国内网购物流市场价格竞争难以持续

六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

## 第三节 购物网站自建物流分析

一、国内网店地面发货模式介绍

二、购物网站自建物流效益明显

三、购物网站争相建设自营物流平台

#### 四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

#### 第四节 网购物流发展面临的挑战及对策

- 一、制约网购物流发展的因素及原因
- 二、网购物流发展中的问题及对策
- 三、发展我国网购物流的措施思路

### 第六章 2012年中国电商物流行业重点企业经营状况

#### 第一节 顺丰速运

- 一、公司简介
- 二、顺丰速运公司发展模式分析
- 三、顺丰速运推出B2C平台
- 四、2012年顺丰速运建设华中货航枢纽港
- 五、2012年顺丰速运进军高端物流市场

#### 第二节 申通快递

- 一、公司简介
- 二、申通快速华北分拨中心建成
- 三、2012年申通快递涉足网上零售市场
- 四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

#### 第三节 圆通速递

- 一、公司简介
- 二、圆通速递快件价格上涨
- 三、2012年圆通大型集散中心落户淮安
- 四、圆通速递公司实施人才兴企战略

#### 第四节 海航天天快递

- 一、公司概况
- 二、海航集团并购天天快递
- 三、2012年天天快递实现台湾地区无盲区配送

#### 第五节 宅急送

- 一、公司概况
- 二、宅急送积极加快信息化建设
- 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作
- 四、2012年宅急送与快钱合作助力电商发展

## 第七章 2012年中国电商物流关联产业分析——电子商务

### 第一节 2012年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、中国企业应用电子商务应用情况

### 第二节 2012年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

### 第三节 电子商务安全及诚信体系

- 一、电子商务应具备的安全要素
- 二、电子商务的诚信体系
- 三、电子商务安全的现状
- 四、电子商务主要的安全问题
- 五、电子商务网络信息安全
- 六、企业电子商务网站的安全
- 七、移动电子商务安全

### 第四节 2012年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第八章 2012年中国电商物流关联产业剖析——物流业

### 第一节 中国物流产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系

五、政府在物流业中的作用

六、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2012年中国物流产业发展现状

一、我国物流业继续保持较快增长

二、国内17个保税物流中心获批

三、中国物流业发展趋于规范

四、振兴规划有力助推我国物流业发展

五、现代物流示范城市建设加速

六、物流成本层次性分析及其优化途径

七、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节 我国物流企业发展综述

一、中国物流企业的经营模式

二、物流企业资产规模继续扩张

二、物流企业的品牌分析

1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

2、本土物流企业加快品牌建设的思路

三、民营物流企业的发展

四、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场的功能及结构

二、物流市场的容量

三、物流市场的交易方式

四、物流市场需求层次结构及生态结构模型

五、我国物流市场的竞争形式及策略

六、中国物流市场需求在调整中增长

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第九章 2013-2018年中国电商物流行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国电商物流产业投资概况

一、电商物流投资环境分析

二、电商物流投资特点

三、电商物流投资盈利预测



## 第二节 2012年中国电商物流产业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2013-2018年中国电商物流产业投资机会分析

### 一、投资潜力

### 二、投资热点

## 第四节 2013-2018年中国电商物流产业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术与金融风险

### 四、市场运营机制风险

### 五、进退入风险

## 第五节 专家投资建议

## 第十章 2013-2018年中国电商物流产业发展前瞻及趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国电商物流行业发展趋势

#### 一、多功能化

#### 二、一流的服务水平

#### 三、信息化

#### 四、全球化

### 第二节 2013-2018年中国电商物流行业前景预测

#### 一、我国电商物流市场发展前景乐观

#### 二、中国电子商务物流发展未来前景预测

#### 三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98171.html>